



La Compañía de Learning Velocity™

Amplificamos el potencial de tu gente a la velocidad de la oportunidad.

Transformación de la fuerza laboral con la velocidad, relevancia y calidad que impulsa un crecimiento empresarial medible.

Abril 2026



**Las habilidades evolucionan en meses.
Las estrategias cambian más rápido
que los ciclos de aprendizaje
tradicionales.**

En la economía AI-first, la velocidad de aprendizaje—la capacidad de desarrollar competencias al ritmo del cambio empresarial—se ha convertido en la ventaja competitiva definitiva.

Las organizaciones que van a la delantera no gastan *más* en capacitación. Están aprendiendo de forma *diferente*.

Te ayudamos a llegar ahí.



Por qué la mayoría de las organizaciones se están quedando atrás

El mundo cambia más rápido que los ciclos de capacitación

La IA y la transformación digital superan la capacidad de respuesta de la mayoría de las funciones de L&D. Para cuando los programas se lanzan, ya están desactualizados.

El contenido genérico no cambia el desempeño

Los programas hechos para todos no funcionan para nadie. Las habilidades no se transfieren al trabajo. Los gerentes no ven diferencia en cómo se toman las decisiones.

La calidad se deteriora a escala empresarial

Un aprendizaje consistente y medible en más de 50 países y miles de empleados está más allá de lo que la mayoría de los proveedores pueden sostener.

Los problemas son reales. La brecha está creciendo.

Learning Velocity™—basada en tres principios

Desarrollo rápido de capacidades al ritmo del cambio empresarial

Producción asistida por IA, diseño modular e implementación ágil reducen el tiempo de adquisición de competencias, sin sacrificar calidad.

Contenido alineado al negocio adaptado a tu trabajo real.

Cada programa se diseña desde el resultado hacia atrás. Específico por rol, con contexto, y vinculado a un cambio real en el desempeño.

60 años de metodología probada, potenciada por GP AIQ+™

Resultados consistentes y medibles a escala empresarial, a través de geografías, idiomas y poblaciones.

Construimos Learning Velocity para cerrarla.

Nuestro portafolio integrado funciona como **un ecosistema unificado** para rodear a los clientes de soluciones integrales para la fuerza laboral.

Ya sea que necesites servicios de aprendizaje, desarrollo de liderazgo, soluciones de rendimiento técnico o capacitación de ventas, facilitamos el acceso a la experiencia adecuada en el momento adecuado, acelerando tu velocidad™ de aprendizaje y generando un impacto empresarial medible.



Un ecosistema de tecnología de aprendizaje que escale.

Con más de 200 socios tecnológicos y una amplia experiencia en implementación y adopción, GP Strategies te ayuda a construir un ecosistema tecnológico de aprendizaje que escale.

- Asesoramiento neutral de construcción/compra/préstamo/doblaje
- Implementaciones e integración de plataformas
- Optimización y soporte continuos



300+ agentes de aprendizaje impulsados por IA. Una plataforma.

Nuestra suite integrada de más de 300 agentes de IA acelera cada etapa del ciclo de aprendizaje, potenciando la eficiencia, la escalabilidad y el impacto de los Servicios Gestionados de Aprendizaje.

- Content AIQ AIQ Learning Concierge
- AIQ Interact AIQ Ops
- AIQ Work

Unimos 60 años de metodología de aprendizaje probada con agente de IA.

Consultoría integrada, servicios de aprendizaje y soluciones tecnológicas que se mantienen al ritmo del cambio continuo. Un socio desde la estrategia hasta la medición. Impulsado por GP AIQ+™.



Resultados medibles en cada desafío de aprendizaje.

GP Strategies ayuda a las organizaciones a cerrar brechas críticas de habilidades más rápido, desplegar nuevas capacidades sin interrumpir el rendimiento y demostrar un retorno de inversión medible de cada dólar aprendido.

Escala

150.000 usuarios

Alcance global, aprendizaje orientado a un propósito

Una plataforma de aprendizaje multilingüe y móvil primero ofreció una educación creíble en salud de la mujer en todos los mercados, etapas de la vida e idiomas, obteniendo un reconocimiento galardonado a gran escala.

Impacto financiero

\$20M+

Ahorro del primer año

Transformó una función global de formación de extremo a extremo, consolidando proveedores, rediseñando la entrega y proporcionando ROI a nivel de junta.

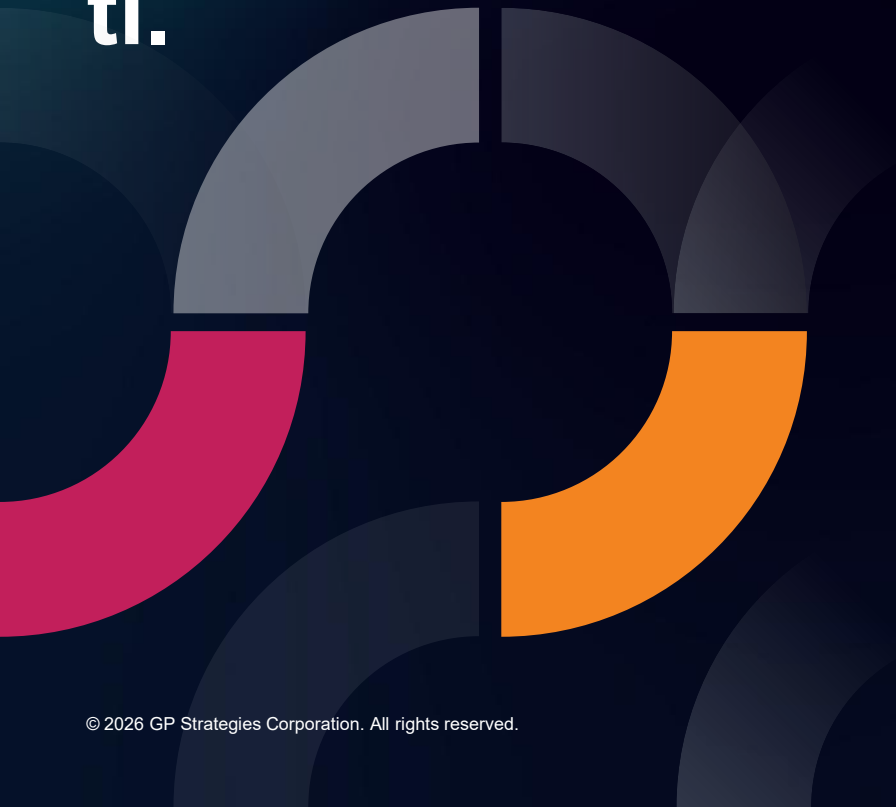
Velocidad

3 semanas

Giro global del programa, cero interrupciones

Transformamos un programa global de liderazgo de presencial a virtual en 3 semanas, sin ninguna interrupción en el negocio.

Lo que nos diferencia y por qué es importante para ti.



01 Comenzamos con resultados de negocio, no con solicitudes de formación.

Cada proyecto se diseña desde el cambio de desempeño que necesitas, no desde un catálogo de cursos.

02 60 años de metodología probada, potenciada por IA.

No reemplazamos la experiencia humana con tecnología. GP AIQ+™ acelera lo que nuestros expertos hacen mejor.

03 Alcance global. Inteligencia local.

Más de 30 países, 4 centros de entrega globales, 19 idiomas, más de 800 expertos en contenido de aprendizaje. Escala sin perder calidad ni contexto.

04 Un socio integrado, de principio a fin.

Estrategia, entrega, tecnología y medición. Menor costo de coordinación. Mayor consistencia.

05 Demostramos ROI, no solo finalizaciones.

Más de 300 premios internacionales junto a nuestros clientes. Medimos lo que realmente cambia y lo demostramos.

06 Ya hemos resuelto esto antes, a este ritmo, a esta escala.

60 años de aprendizaje que avanza a la velocidad de tu negocio sin comprometer relevancia ni calidad.

Validación independiente de los analistas y asociaciones más respetados de la industria.

Fosway Group Líder Estratégico

Nombrado Líder Estratégico
en el Fosway 9-Grid™ para
Digital Learning 2026



Brandon Hall Premios a la Excelencia

26 premios HCM Excellence
(16 Oro, 4 Plata, 6 Bronce)

5 premios Technology
Excellence
(1 Oro, 3 Plata, 1 Bronce)



Training Industry Empresa Top 20

2025:
9 reconocimientos Top 20

2026 YTD:
4 reconocimientos Top 20



Chief Learning Officer Aprendizaje en la Práctica

3 premios
(2 Oro, 1 Plata)

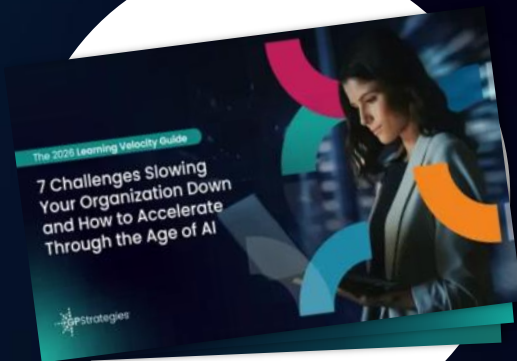


Te ayudamos a moldear lo que es ser grande.

Reporte

La Guía de Velocidad de Aprendizaje 2026

7 desafíos para ralentizar tu organización y cómo acelerar en la era de la IA



Perspectiva

Los grandes líderes piensan de forma diferente

Las cuatro mentalidades que moldean el futuro del trabajo



Investigación

El Informe 2025 Medición del Impacto Empresarial del Aprendizaje

Existe una brecha creciente entre equipos con fluidez en datos y equipos con dificultades en datos.



Podcast

¿Está L&D preparado para la IA?

Nuestro galardonado podcast Performance Matters presenta a líderes empresariales y de aprendizaje que hablan sobre su trabajo junto con nuevas tendencias y mejores prácticas.



Nuestro Equipo de Liderazgo



**Steve
Coco**

Chief Executive Officer

[LinkedIn](#)



**Patrick
Lee**

Chief Sales Officer

[LinkedIn](#)



**Amit
Khanna**

Chief Financial Officer

[LinkedIn](#)

Nuestro Equipo de Liderazgo



**Cathy
Bilkovic**

Global Head of Leadership and
North American MLS clients

[LinkedIn](#)



**Katie
Wilkins**

Head of MLS Europe

[LinkedIn](#)



**Holly
Leong**

Global Head of
GP Studio

[LinkedIn](#)



**Deb
Valentine**

Global Head of Learning
Spend Management

[LinkedIn](#)



**Doug
Dickinson**

Global Head of Sales & Service
Performance Solutions

[LinkedIn](#)



**Chad
Dally**

Global Head of Industrial and
Technical Performance Solutions,
and Global Head of Advisory

[LinkedIn](#)



**Javier
Roza**

Head of Latin America
Operations

[LinkedIn](#)

Nuestro Equipo de Liderazgo



**Matt
Donovan**

Chief Learning and Innovation
Officer

[LinkedIn](#)



**Karie
Willyerd**

Head of Strategic Engagements

[LinkedIn](#)



**Jenna
Alexander**

Global Head of Talent
and Transformation

[LinkedIn](#)



**Dan
Miller**

SVP, Client Engagement

[LinkedIn](#)



**Sara
Swart**

Global Head of
RevOps

[LinkedIn](#)



**Esther
Veenhuizen**

Global Head of
Marketing

[LinkedIn](#)



**Gina
Jebbia**

Global Head of Finance
and Accounting

[LinkedIn](#)



**David
Anderson**

Global Head of HR
and IT

[LinkedIn](#)



**Kimo
Kippen**

Shape The Future
Consortium; Senior Fellow
The Conference Board

Former Hilton

[LinkedIn](#)



**Nigel
Paine**

Co-Presenter @ Learning
Now TV; Dprof. in Learning
and Development; Author

Former BBC

[LinkedIn](#)



**Brenda
Sugrue**

Strategic Advisor
and Educator

Former EY, IBM

[LinkedIn](#)



**Mary
Slaughter**

Distinguished Principal
Research Fellow at The
Conference Board

Former Morningstar, EY,
Deloitte, Truist, Wells
Fargo, Alcatel-Lucent,
AT&T

[LinkedIn](#)



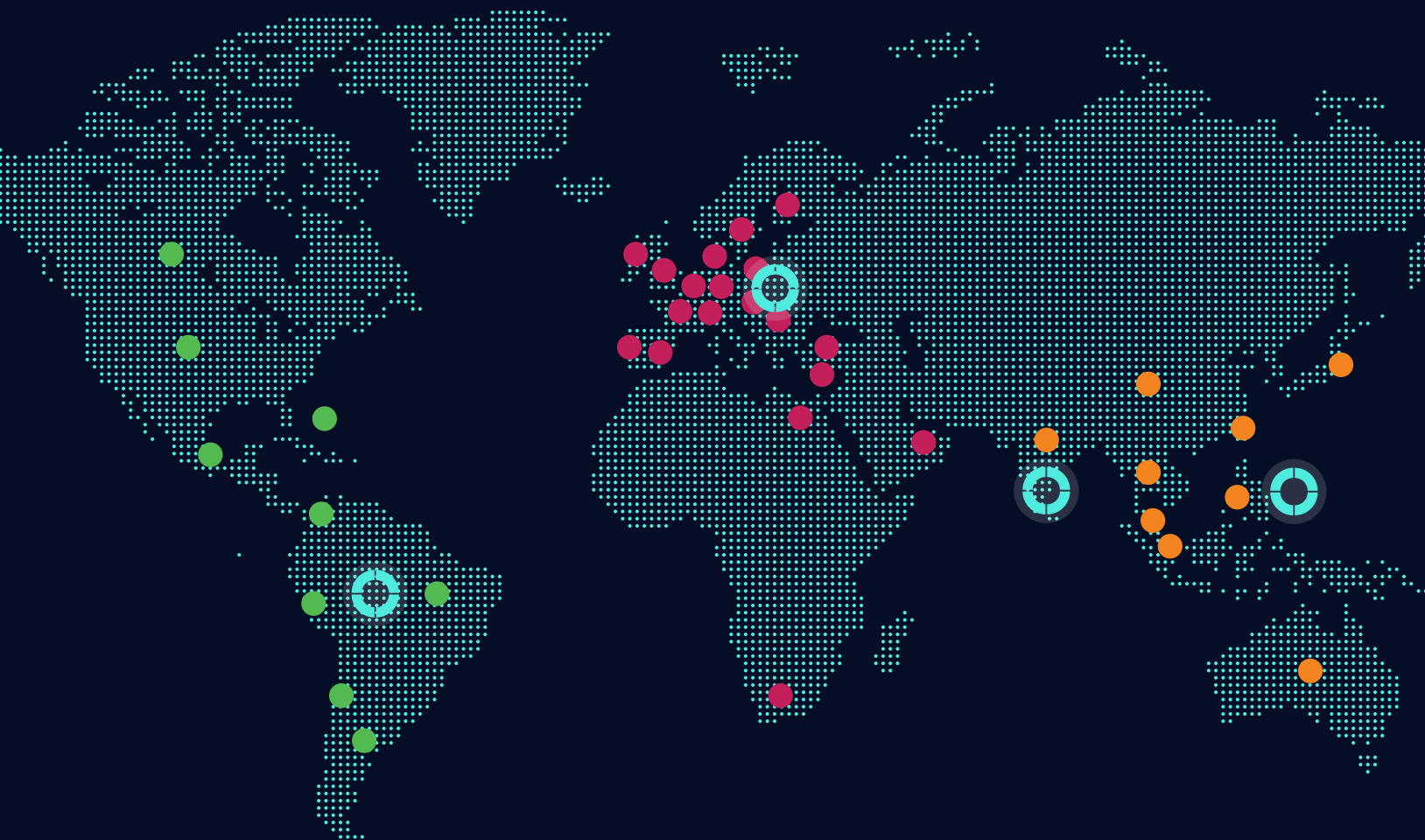
**Kevin
Wilde**

Executive Leadership
Fellow at Carlson School
of Management

Former General Mills, GE

[LinkedIn](#)

Más de 30 países. 4 centros de entrega globales. 19 idiomas.



Nuestros centros de entrega globales

Filipinas, India, Europa del Este, LATAM

Américas

Argentina, Bahamas, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, México, Perú, Estados Unidos

Europa, Medio Oriente y África

Chipre, Dinamarca, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido

Asia Pacífico

Australia, India, Japón, Gran China, Malasia, Filipinas, Singapur, Taiwán, Tailandia

Hablemos de lo que te está frenando

Comenzamos con una conversación enfocada sobre tu desafío de fuerza laboral más urgente, no una presentación comercial. Lo llamamos un diagnóstico. Te irás con una imagen clara de dónde están las brechas y lo que Learning Velocity™ podría significar para tu negocio.

**Solicita un
Diagnóstico**

**Explora Nuestro
Trabajo**



© 2026 GP Strategies Corporation. All rights reserved. GP Strategies and GP Strategies with logo design are registered trademarks of GP Strategies Corporation.

All other trademarks are trademarks or registered trademarks of their respective owners. Proprietary to GP Strategies Corporation.

Part of Learning Technologies Group *ltg*



MLS y Servicios de Aprendizaje

Ya sea que necesites transformar cómo opera el aprendizaje o crear contenido que realmente cambie el comportamiento, entregamos ambos a la velocidad que tu negocio exige.

GP Strategies combina dos de las capacidades más críticas en L&D empresarial: la disciplina operativa para gestionar el aprendizaje a escala, y la experiencia creativa e instruccional para que ese aprendizaje valga la pena.

Como uno de los proveedores líderes mundiales de Managed Learning Services (MLS) y líder global en diseño y desarrollo de contenido de aprendizaje, ayudamos a las organizaciones a construir funciones de aprendizaje eficientes, de alta calidad y vinculadas a un desempeño empresarial medible.

60

años de
metodología de
aprendizaje
comprobada

6,000+

organizaciones
atendidas

Entregando en **30+**
países
y en **19** idiomas

800+

expertos en
contenido de
aprendizaje en
todo el mundo

Estrategia y Soluciones de Aprendizaje

Diagnósticos, diseño de modelos operativos y experiencia integrada que conectan la estrategia de aprendizaje directamente con las prioridades del negocio.

Gestión de Inversión en Aprendizaje

Optimizando cada dólar de aprendizaje a través de una red de más de 3,400 socios evaluados, abastecimiento competitivo e inversión vinculada a resultados medibles.

Externalización de Operaciones de Aprendizaje

Administración de aprendizaje de extremo a extremo, entrega global de programas y talento de L&D integrado operando a escala empresarial sin aumentar tu plantilla.

Diseño y Desarrollo de Contenido | GP StudioSM

Aprendizaje personalizado galardonado en todas las modalidades, con Content AIQTM reduciendo el tiempo de desarrollo hasta en un 50% sin sacrificar calidad.



Desarrollo de Liderazgo e Inclusión

Tus líderes marcan el ritmo de todo. Nos aseguramos de que estén listos para liderar a la velocidad del cambio.

Los programas de desarrollo de liderazgo de GP Strategies están diseñados para construir las mentalidades, comportamientos y capacidades que los líderes necesitan para impulsar el desempeño, fortalecer la cultura y liderar de manera inclusiva a la velocidad de la oportunidad.

Desde gerentes primerizos hasta ejecutivos senior, combinamos marcos de liderazgo comprobados con diseño centrado en las personas y entrega habilitada por IA, integrando liderazgo, inclusión y desarrollo de carrera para acelerar un cambio de comportamiento significativo.

60

años de experiencia
en desarrollo de
liderazgo

170+

cursos disponibles y
personalizables

80 NPS

en programas de
liderazgo digital

Desarrollo de Liderazgo

Construyendo el juicio, la confianza y los comportamientos que los líderes necesitan—desde gerentes primerizos hasta la alta dirección—para impulsar el desempeño en un mundo humano + IA.

Inclusión y Pertenencia

Integrando la inclusión en cómo los líderes lideran cada día, para que la pertenencia se convierta en un resultado de negocio, no en un entregable de programa.

Desarrollo de Carrera

Conectando la ambición individual con la preparación organizacional para que las personas puedan ver el camino adelante y elijan quedarse.



Tu fuerza laboral de primera línea y técnica es donde se gana o se pierde el desempeño. Nos aseguramos de que estén listos.

GP Strategies diseña e imparte capacitación técnica para empleados en los entornos industriales y operativos más complejos del mundo. Desde habilidades técnicas y cumplimiento de EHS hasta la adopción de tecnología empresarial y cursos técnicos en línea bajo demanda, construimos las capacidades técnicas que protegen a tu gente, mejoran los resultados de seguridad y conectan el desempeño de la fuerza laboral con resultados empresariales medibles, entregando la velocidad de aprendizaje que tus operaciones exigen.

60

años de
experiencia en
capacitación
técnica

1,700+

cursos
GPiLEARN+

\$500K+

ahorrados a través de
un diseño de
capacitación técnica
más inteligente

96%

de los graduados del
programa aceptados
en empleo

Capacitación Técnica

Desde habilidades técnicas hasta Black Belt—capacitación técnica y de EHS rigurosa, diseñada para entornos de alto riesgo, despliegues complejos y las personas que no pueden permitirse errores.

GPiLEARN+™ Cursos Técnicos en Línea

Cientos de cursos técnicos alineados con la industria en energía, servicios públicos y manufactura—conformes, actualizados y desplegables donde sea que esté tu fuerza laboral.

Adopción de Tecnología Empresarial

Cerrando la brecha entre la puesta en marcha del sistema y su uso real—capacitación por rol, soporte de desempeño integrado y sostenimiento que hace que la adopción perdure.



Desempeño de Ventas y Servicio

Tus equipos de ingresos y servicio son tu marca.
Nos aseguramos de que actúen como tal.

GP Strategies construye las habilidades, comportamientos y sistemas que ayudan a los equipos de ventas y servicio a rendir. Desde redes globales de distribuidores hasta centros de contacto distribuidos, hemos entregado capacitación en ventas y mejora medible del desempeño en los entornos más exigentes de atención al cliente en el mundo.

60

años de experiencia en soluciones de desempeño

\$500K+

en ahorros de fuerza laboral a través de un diseño de capacitación más inteligente

38%

de aumento en conocimiento de marca en 2K participantes

90%

de los aprendices de primera línea reportaron mayor efectividad laboral

Habilitación y Desempeño de Ventas

Convirtiendo vendedores promedio en ejecutores consistentes a través de metodología, onboarding y habilidades omnicanal que perduran más allá de la sala de capacitación.

Excelencia en Servicio al Cliente y Centro de Contacto

Convirtiendo tu centro de contacto en un activo de marca a través de habilidades, claridad de procesos y adopción de herramientas de IA que hacen que cada interacción cuente.

Servicios Técnicos y Soporte en Campo

Construyendo las capacidades técnicas e interpersonales que impulsan las tasas de resolución a la primera, la satisfacción del cliente y el crecimiento profesional de los técnicos.

Conocimiento de Producto y Habilitación de Lanzamiento

Preparando a tus equipos para el lanzamiento desde el día uno—para que puedan demostrar, explicar y promover lo que has construido, en cada mercado e idioma.

Gestión de Eventos de Ventas y Servicio

Diseñando experiencias que cambian el comportamiento, no solo informan—desde conferencias nacionales de ventas hasta lanzamientos inmersivos de productos, virtuales o presenciales.



Consultoría

La mayoría de los equipos de L&D saben lo que necesita cambiar. Lo difícil es saber por dónde empezar.

GP Advisory trabaja junto a CLOs, CHROs y líderes de aprendizaje para diagnosticar, diseñar e implementar las estrategias que convierten al aprendizaje en un verdadero motor del desempeño empresarial. Aportamos 60 años de experiencia en consultoría de aprendizaje y desarrollo, herramientas impulsadas por IA y un enfoque liderado por profesionales que conecta cada recomendación con resultados medibles. No es una función de soporte. Es una ventaja competitiva.

60

años de experiencia en estrategia y consultoría de L&D

6,000+

organizaciones apoyadas en 35 países

Top 20

Evaluación y Medición por Training Industry

300+

premios internacionales y alianzas con clientes

Consultoría Estratégica de Aprendizaje

Diseñando las organizaciones de aprendizaje, ecosistemas y modelos operativos que realmente funcionan, comenzando con un diagnóstico honesto de dónde existen las brechas de capacidad.

Consultoría en Tecnología de Aprendizaje

Asesoramiento neutral de proveedores, de personas que saben lo que separa la implementación de la verdadera adopción, en plataformas LMS, LXP y habilidades por IA.

Transformación del Aprendizaje y Gestión del Cambio

Abordando el panorama completo—personas, procesos y gobernanza—porque la mayoría de las transformaciones de aprendizaje a gran escala fracasan en la fase de gestión del cambio, no en la de estrategia.

Medición y Analítica del Aprendizaje

Construyendo los marcos de medición y la infraestructura analítica que conectan la inversión en aprendizaje con los resultados que realmente importan a las juntas directivas y los CFOs.

Gestión de Programas y Proyectos

Aportando el rigor de ejecución que los programas de aprendizaje complejos y multi-flujo necesitan—porque la ambición sin infraestructura es solo un plan.

Donde la sabiduría humana se encuentra con la innovación de la IA—y tu fuerza laboral opera a la velocidad de ambas.

En un mundo que avanza al ritmo de la IA, implementar la tecnología es la parte fácil.

El desafío más difícil—y la mayor oportunidad—es construir la madurez organizacional para utilizarla de formas que impacten la productividad, el desempeño y los resultados del negocio. GP Strategies combina 60 años de experiencia comprobada en aprendizaje con nuestra plataforma propietaria GP AIQ+™ para ayudar a las organizaciones a cerrar esa brecha, a la velocidad que su negocio exige.

60

años de experiencia en aprendizaje y desarrollo

300+

herramientas y sistemas habilitados por IA

50%

de reducción en el tiempo de desarrollo de contenido con GP AIQ+™

6,000+

organizaciones atendidas a nivel global

Preparación, Integración y Soporte de IA

Asegurando que tu gente y tus procesos estén listos para la IA—no solo tus sistemas—a través de evaluaciones, marcos de gobernanza, capacitación por rol y medición que conecta la adopción con el ROI.

Innovación

Construyendo la disciplina organizacional para explorar, probar e integrar lo que viene—antes de que se convierta en un riesgo—a través de experiencias inmersivas, experimentación estructurada y hojas de ruta estratégicas vinculadas a prioridades reales del negocio.

Tecnologías

Experiencia neutral de proveedores con más de 200 socios tecnológicos y cada plataforma empresarial relevante, para que tu ecosistema de tecnología de aprendizaje esté construido según tus prioridades, no las nuestras, y siga generando valor mucho después de la puesta en marcha.

GP AIQ+™

Más de 300 agentes de aprendizaje impulsados por IA que aceleran cada dimensión del ciclo de vida de L&D—desde la creación de contenido hasta la entrega personalizada y el flujo de trabajo operativo—para que tu equipo dedique menos tiempo a producir y más a generar impacto.

Demasiadas herramientas de IA desconectadas. Los equipos de aprendizaje necesitan mejor orquestación.

GP AIQ+™ es la plataforma propietaria de IA de GP Strategies para el aprendizaje empresarial.

Nuestra suite en continua evolución de agentes diseñados con propósito acelera cada dimensión del ciclo de vida de L&D, desde la creación de contenido hasta el impacto del aprendizaje, a la velocidad del aprendizaje.

60

años de experiencia en L&D en cada agente

300+

agentes de aprendizaje impulsados por IA. Una plataforma.

>50%

de reducción en tiempo de desarrollo

6

premios Brandon Hall en 2025

Content AIQ

Análisis y creación de contenido impulsados por IA

AIQ Interact

Aprendizaje personalizado siempre disponible en el momento de necesidad

AIQ Work

Compañero autónomo de IA para eventos de aprendizaje

AIQ Learning Concierge

Admisión, triaje y programación de aprendizaje impulsados por IA

AIQ Ops

Aplicación de gestión de flujos de trabajo para la entrega de MLS

Contenido de Aprendizaje Personalizado para Farmacéutica Global



Desafío

Capacitación de Concientización Cibernética de Alto Riesgo que No Podía Ser Ignorada

Un gigante farmacéutico global necesitaba fortalecer los comportamientos de ciberseguridad en toda su fuerza laboral, con tolerancia cero a interrupciones, mientras impartía una capacitación anual de concientización que fuera atractiva, creíble y conforme a escala.

Solución

Aprendizaje Cinematográfico y Gamificado que hizo que las Amenazas Cibernéticas se sintieran reales

GP Strategies diseñó una experiencia de aprendizaje gamificada construida alrededor de narrativa en video episódica y toma de decisiones interactiva. Combinando drama cinematográfico, animación y mecánicas de juego, la solución sumergió a los participantes en escenarios realistas de amenazas cibernéticas, aumentando la conciencia sobre riesgos emergentes y reforzando cómo los empleados pueden prevenir, detectar y reportar incidentes. Una campaña coordinada de comunicaciones internas, utilizando contenido anticipatorio y medios presenciales, impulsó la expectativa y participación antes del lanzamiento.

Impacto

20,000 Completaciones el Primer Día. Un Aumento del 25% en la Adopción Año tras Año.

El programa logró una participación rápida y sostenida en toda la organización. En el primer día de lanzamiento, más de 20,000 empleados completaron la capacitación—un aumento del 25% en la adopción año tras año. La retroalimentación de los participantes fue excepcionalmente positiva, con una calificación de 4.9 de 5, demostrando mejoras medibles en concientización, participación y cambio de comportamiento.

Servicios de Aprendizaje Gestionados para Fabricante Global



Desafío

Operaciones de Aprendizaje Fragmentadas sin un solo socio responsable

Un líder global de manufactura necesitaba un solo socio BPO para gestionar operaciones de aprendizaje complejas y multigeográficas, abarcando administración de LMS, coordinación de formadores y proveedores, programación, mesa de ayuda para estudiantes y creación de contenido mixto en todo el mundo. Sin una gestión integrada del servicio, la organización enfrentaba calidad inconsistente en los programas, sobrecarga administrativa y tiempos de entrega lentos para nuevas iniciativas de aprendizaje.

Solución

Administración de Aprendizaje Integral Escalada en Más de 12 Países

GP Strategies fue contratado como proveedor de servicios gestionados, brindando administración integral de aprendizaje, gestión de programas, coordinación de proveedores, reportes de LMS y mesa de ayuda para estudiantes. Equipos regionales en Alemania, India, Reino Unido, Norteamérica y China gestionan el portafolio completo de aprendizaje del cliente, respaldados por un equipo global de administración y una red de consultores. Los programas mixtos, que abarcan video, microaprendizaje, círculos de coaching y formación digital, fueron traducidos a múltiples idiomas e implementados de manera consistente en entornos LMS a nivel mundial.

Impacto

14,868 Estudiantes. 43,579 Horas de Aprendizaje. Un Solo Socio de Confianza.

En un solo año, GP apoyó a 14,868 estudiantes, impartió 43,579 horas de aprendizaje y gestionó 2,953 eventos a nivel global. La asociación ahora abarca más de 12 países, demostrando la capacidad de GP para escalar un modelo operativo consistente sin sacrificar la capacidad lingüística local ni el rigor en cumplimiento. El cliente obtuvo un solo socio responsable, uno que va más allá de la entrega para ofrecer perspectivas y adaptarse a prioridades cambiantes, liberando a los líderes de aprendizaje para enfocarse en la estrategia, no en las operaciones.

Diseño de Contenido Personalizado para Gigante Automotriz Global



Desafío

Equipos de Oficina Central Desconectados de la Realidad del Cliente

Un grupo automotriz global necesitaba un cambio fundamental de mentalidad en toda su división global de servicios financieros. Mientras el personal de primera línea en concesionarios interactuaba con clientes a diario, miles de empleados de oficina central nunca habían experimentado un recorrido de venta minorista, creando una brecha crítica entre la estrategia y el impacto en el cliente. El cumplimiento de procesos dominaba la cultura; la empatía con el cliente era invisible.

Solución

Aprendizaje Inmersivo en RV que Puso a Cada Empleado en los Zapatos del Cliente

GP Strategies diseñó un programa de aprendizaje mixto anclado en una experiencia de RV personalizada que colocaba a los participantes dentro de un recorrido real de venta minorista. Escenarios ramificados e interacciones filmadas permitieron a los empleados sentir las consecuencias de las decisiones internas en los resultados del cliente. El módulo de RV se integró con aprendizaje digital, facilitación en vivo y comunicaciones estructuradas, formando un recorrido de aprendizaje cohesivo y medible enfocado en cerrar la brecha entre las políticas y las personas.

Impacto

Responsabilidad Compartida, Cambio de Comportamiento Medible

El programa creó una comprensión práctica y compartida del impacto en el cliente en todos los equipos centrales—y perduró. Los escenarios inmersivos generaron responsabilidad directa sobre el recorrido completo del cliente, fortaleciendo la alineación de comportamiento en todo el negocio. La retroalimentación de los participantes fue consistentemente positiva. Las métricas de éxito se vincularon directamente a indicadores de experiencia del cliente, reforzando un cambio cultural sostenido, no un evento aislado.

Capacitación Inclusiva de Cumplimiento para Banco Minorista Global



Desafío

Capacitación Obligatoria de Cumplimiento que No Funcionaba para Nadie

Un banco minorista reconocido a nivel mundial necesitaba modernizar la capacitación obligatoria de cumplimiento para una fuerza laboral altamente diversa, abordando brechas de accesibilidad, problemas de participación y una dependencia excesiva del aprendizaje directivo basado en políticas.

Solución

Aprendizaje Accesible y Enfocado en el Comportamiento, Rediseñado Desde Cero

GP Strategies rediseñó el programa global de capacitación obligatoria de la organización como una experiencia de aprendizaje adaptativo enfocada en el comportamiento. El contenido centrado en políticas fue reemplazado por escenarios basados en decisiones, narrativa enriquecida y rutas relevantes por rol, incorporando accesibilidad desde el inicio. Diseñado bajo estándares WCAG AA y auditado de forma independiente, el programa garantizó acceso inclusivo para todos los participantes, incluidos los usuarios de tecnologías de asistencia, implementado a escala global, equilibrando el rigor regulatorio con la participación, relevancia y consistencia.

Impacto

Un Nuevo Referente Global en Aprendizaje Inclusivo de Cumplimiento

El programa estableció un nuevo referente en aprendizaje de cumplimiento accesible a gran escala. El tiempo de capacitación se redujo un 41%, ahorrando 1.25 horas por empleado y recuperando más de 8,000 semanas laborales al año. La retroalimentación de los participantes destacó mejoras en participación, claridad y usabilidad—particularmente entre usuarios de tecnologías de asistencia—consolidando el programa como un referente global de capacitación de cumplimiento inclusiva y efectiva.

Servicios Gestionados de Aprendizaje para Banco Global



Desafío

Operaciones de Aprendizaje Fragmentadas en una Empresa Global

Un gigante bancario global necesitaba centralizar las operaciones de aprendizaje para reducir costos, mejorar la calidad e introducir procesos consistentes, mientras continuaba impartiendo formación a escala en múltiples regiones.

Solución

Un Modelo Global de Externalización del Aprendizaje Diseñado para Escala y Consistencia

GP Strategies fue designada para diseñar y operar un modelo global de externalización del aprendizaje, estableciendo una oficina de programa junto con equipos de transformación y transición. Se definieron procesos estandarizados, gobernanza y marcos de diseño en todas las actividades de aprendizaje. GP asumió la responsabilidad de las operaciones de aprendizaje en 17 países, realizando la transición de más de 200 empleados y gestionando servicios integrales que incluyen consultoría, diseño, impartición, gestión de proveedores y administración del aprendizaje.

Impacto

350,000 Alumnos. 28,000 Eventos de Capacitación. Un Modelo Operativo Cohesivo.

El modelo centralizado permitió una impartición de aprendizaje consistente y de alta calidad a escala. Solo en 2023, se realizaron más de 28,000 eventos de capacitación para aproximadamente 350,000 alumnos a nivel global, junto con cientos de proyectos de consultoría y diseño. El modelo operativo mejoró la eficiencia, fortaleció la gobernanza y respaldó un amplio currículo que abarca competencias digitales, riesgo, cumplimiento, liderazgo, habilidades conductuales y competencias del futuro.

Servicios Gestionados de Aprendizaje para Aseguradora Global



Desafío

Una Función de L&D Fragmentada que Pagaba Dos Veces por el Mismo Trabajo

La función de L&D de un líder global en seguros operaba en silos tanto a nivel de línea de negocio como de país, con desarrollo de contenido duplicado, gasto no controlado en proveedores y sin datos de gestión para informar decisiones. La dirección necesitaba un único socio estratégico para rediseñar el modelo operativo y generar valor financiero medible año tras año, no solo ejecutar transacciones.

Solución

Una Alianza Estratégica de BPO que Reconstruyó el Modelo Operativo Desde Cero

GP Strategies consolidó relaciones fragmentadas con proveedores, estableció gobernanza centralizada y gestión de catálogo, y construyó una infraestructura de análisis compartida, con pronósticos presupuestarios transparentes que reemplazaron la improvisación con responsabilidad. Integrándose como un verdadero socio de L&D en lugar de un proveedor transaccional, GP aportó consultoría de desempeño, diseño instruccional, tecnología de aprendizaje y una biblioteca global de activos que cada región podía aprovechar. El resultado: una función de aprendizaje que podía verse con claridad, tomar decisiones informadas y dejar de pagar dos veces por el mismo trabajo.

Impacto

Reducción de Costos del 18% en el Año 1. 26.5% en el Año 2. Sostenida Hasta el Año 4.

La consolidación generó ahorros sostenidos sin sacrificar la calidad: 18% en el Año 1, 26.5% en el Año 2, 20% en el Año 3 y 14.3% incluso cuando las condiciones del mercado se endurecieron en el Año 4. Se eliminó la duplicación, los análisis en tiempo real permitieron por primera vez decisiones de inversión basadas en datos, y una biblioteca global de activos compartida potenció las ganancias de eficiencia año tras año. Lo que comenzó como un mandato de reducción de costos evolucionó hacia una transformación fundamental de cómo la función de aprendizaje generaba valor en toda la empresa.

Contenido de Aprendizaje Personalizado para Marca Global de Cosméticos



Desafío

Estigma Generalizado y una Brecha en la Educación Confiable sobre Salud Femenina

Una marca líder de cosméticos buscó abordar el estigma generalizado y la falta de comprensión en torno a la salud hormonal femenina, requiriendo educación creíble y accesible que pudiera llegar a audiencias diversas en diferentes mercados y etapas de vida.

Solución

Una Plataforma de Aprendizaje Multilingüe y Mobile-First Centrada en el Bienestar Femenino

GP Strategies se asoció con el cliente y una organización benéfica líder en salud femenina para diseñar y ofrecer una plataforma de aprendizaje multilingüe optimizada para dispositivos móviles, centrada en el bienestar hormonal de la mujer. Combinando contenido médicamente validado, módulos digitales inmersivos y medios interactivos, la solución atendió tanto a mujeres que experimentan cambios hormonales como a quienes las apoyan. El contenido se estructuró en torno a etapas clave de la vida y se dio vida a través de narrativas, animaciones y recursos compartibles diseñados para fomentar la conversación abierta.

Impacto

150,000 Usuarios. Conversaciones Normalizadas. Reconocimiento Premiado.

La plataforma logró un fuerte alcance global y alto nivel de participación, con más de 150,000 usuarios accediendo a la experiencia y decenas de miles interactuando activamente con los módulos de aprendizaje. La iniciativa ayudó a normalizar las conversaciones sobre salud hormonal, mejoró el acceso a información confiable y estableció el programa como un ejemplo reconocido y premiado de aprendizaje inclusivo y con propósito a gran escala.



IA e Innovación para Líder Tecnológico Global

Desafío

La Creación de Contenido a Escala Empresarial Estaba Ralentizando el Aprendizaje

Un líder tecnológico global necesitaba acelerar el desarrollo del talento reduciendo el tiempo y esfuerzo requeridos para crear, gestionar y escalar contenido de aprendizaje de alta calidad en una fuerza laboral grande y distribuida.

Solución

GP AIQ+™ Desbloquea el Conocimiento Experto y el Contenido a Escala

GP Strategies se asoció con la organización para pilotar GP AIQ+™, aplicando agentes habilitados con IA para optimizar la creación y reutilización de contenido de aprendizaje. El trabajo se centró en mejorar la calidad de los datos de aprendizaje y desbloquear el conocimiento experto a escala. GP AIQ+™ analizó, deconstruyó y estandarizó el contenido existente—generando metadatos consistentes y activos modulares más fáciles de descubrir y reutilizar. El material experto de formato largo se transformó en componentes de aprendizaje cortos y buscables, creando una base escalable para experiencias de aprendizaje más receptivas y personalizadas.

Impacto

50% de Reducción en el Tiempo de Desarrollo de Contenido. Más de 50 Activos Modulares Creados.

Los pilotos de GP AIQ+™ generaron ganancias de eficiencia inmediatas, incluyendo una reducción del 50% en el tiempo de desarrollo de contenido y ahorros mensuales significativos para los equipos de aprendizaje. Se crearon más de 50 activos modulares de aprendizaje, mejorando el acceso a la experiencia, acelerando la reutilización y demostrando cómo GP AIQ+™ puede aumentar materialmente la velocidad de aprendizaje y la escalabilidad a nivel empresarial.